

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

„Oferta 2 Pachete Levia la pret de 1 din variantele Island Beat/Electro Rouge”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Oferta 2 Pachete Levia la pret de 1 din variantele Island Beat/Electro Rouge” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Interbrands Orbico SRL, București, Str. Sergent Nutu Ion, nr 44, Clădirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări în cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând **Interbrands Orbico S.R.L.**, listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campanie publicitară participă produsele care nu contin tutun **LEVIA (Island Beat, Electro Rouge)** din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României în magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **29 Iulie 2024** și se va derula zilnic până la data de **18 August 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 18 August 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, și care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;

Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze 1 pachet de LEVIA Island Beat sau Electro Rouge din magazinele participa menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii;

2/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

3/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului un pachet de LEVIA, în varianta aleasă de acesta.

4/ Consumatorii care si-au dat acordul de marketing, vor fi contactati telefonic dupa achizitia produselor pentru oferirea de sugestii

Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discounturi derulate în Magazinele Participante.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferenta contului înregistrat pe platforma iqos.ro.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant va primi la achiziția de minimum 1 pachet de LEVIA din versiunile participante o gratuitate constând într-un pachet Levia, la alegere.

Pachetele achiziționate pot fi versiuni diferite iar gratuitatea se va acorda conform combinațiilor prezentate în prezenta Secțiune.

Gratuitatea va fi acordată participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

Rezervele TERE/LEVIA™ nu trebuie utilizate cu dispozitivele IQOS™ din generațiile anterioare (respectiv IQOS 2.4 Plus, IQOS 3, IQOS 3 Duo și IQOS Original), sau dispozitivele LIL din cauza riscului de deteriorare a lamelei. Acestea conțin un element metalic ascuțit.

Organizatorul și partenerul său, Interbrands Orbico S.R.L., nu vor fi ținute răspunzătoare pentru orice utilizare neconformă a rezervelor achiziționate în cadrul acestei oferte cu dispozitivele menționate mai sus.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la: Clienților (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **18 August 2024 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1 - Lista Magazinelor Participante

Denumire locatie	Judet	Oras / Sector	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Pozitionare in mall (parter, etaj)
ISLAND BUZAU SHOPPING CITY - INTERBRANDS ORBICO SRL	Buzau	Buzau	Bd. Unirii, nr. 232	120021	SHOPPING CITY	parter
SMALL ISLAND BUCURESTI MILITARI - INTERBRANDS ORBICO SRL	Bucuresti	Bucuresti	Bulevardul Iuliu Maniu, nr.546-560	61129	Auchan Militari	Parter
IQOS SUMMER POINT ALEZZI	Constanta	Navodari	str. Prelungirea D13, adiacent corp C8, Complex Alezzi Beach Resort	905701	Point	Stradal
IQOS SUMMER POINT EFORIE NORD	Constanta	Eforie Nord	str. Panselelor, FN	905350	Point	Stradal